



JHENNIFER CEBALLOS

Marketing Digital y Social Media

PERFIL

Soy una profesional de las estrategias en redes sociales y la creación de contenido para web. Tengo experiencia en creación de start ups de ecommerce, donde he participado en la creación de la plataforma web, blog y redes sociales.

Mi proyecto personal es un blog llamado Miss Digital Ink donde publico divulgación sobre el uso responsable de internet y redes sociales.

CONTACTO

Teléfono -
Skype JhenniferC
Email jhencec@gmail.com
Web missdigitalink.com
Localidad Jerez de la Frontera

REDES SOCIALES

fb.com/missdigitalink
@missdigitalink
@missdigitalink

IDIOMAS

Inglés ●●●●●
Alemán ●●

EXPERIENCIA LABORAL

2015- pres. Glamston.mx • Social Media y Operation Manager

- Gestión de los perfiles sociales
- Desarrollo de textos para el blog de la web (copy y SEO)
- Diseño y programación de Newsletters (mail marketing)
- Campañas redes sociales
- Diseño de publicidad gráfica en Photoshop
- Atención a clientes
- Coordinación de logística y atención al cliente

2018 - pres. Mureni.com.mx • Social Media Manager

- Creación de contenido para redes sociales
- Atención a comentarios y mensajes
- Diseño de material gráfico para la web

2013-2015 Telcel • Ejecutiva de cuenta

- Gestión de la cuenta Hewlett Packard en el área Clientes Multinacionales

2012-2013 Canal 22 México • Asistente en area continuidad

- Control de calidad de audio y video.
- Elaboración de pautas de programación.
- Digitalización de contenidos.

2011-2012 Secretaría de cultura CDMX • Asistente de producción

- Redacción y locución de guiones.
- Manejo de redes sociales.
- Videograbación de programas por streaming.

EDUCACIÓN

2017-2018 Máster en dirección de Marketing Digital y Social

Estudios de posgrado, Universidad de Cádiz

Obtención del título de posgrado por el trabajo

"Análisis de contenido y engagement de las B Corps Teterum y Ecrowd"

2008-2012 Licenciatura en Comunicación Social

Grado superior. Universidad Autónoma Metropolitana

Obtención del grado por tesis

"Constitución del Net Art en México" (arte digital en Internet)

CURSOS

2016 Understanding Media by Understanding Google
Northwestern University (Online)

2017 Digital Marketing
Illinois Bussiness College (Online)

2015 Experto Community Management para empresas
Digitics Academy, Ciudad de México.

HERRAMIENTAS

Hootsuite	●●●●●	Redes Sociales	●●●●●
Copy y SEO	●●●●●	Photoshop	●●●●●
Mailchimp	●●●●●	Marketplaces	●●●●●
Wordpress	●●●●	Campañas RRSS	●●●●
Google Ads	●●	Google Analytics	●●